



Mercadona es una de las grandes cadenas de supermercados, presentes en Andalucía, también de las más queridas y más odiadas al mismo tiempo. Mientras que muchos la defienden alabando sus salarios, sus condiciones laborales, los esfuerzos por ayudar a sus empleados a conciliar familia y trabajo o el hecho de disponer de muchos productos para celíacos, en Internet proliferan también los ataques directos a la empresa valenciana: **supuestas malas prácticas laborales, jornadas extenuantes, acosos, procedencia extranjera de productos que se anuncian como nacionales o incluso presuntas actividades de blanqueo de la compañía.**

Podemos encontrar todo eso y mucho más en Internet. Mercadona en YouTube es un espectáculo y algunas páginas web de detractores son demoledoras. Lo más suave es que a la marca blanca de la cadena, Hacendado, la llamen

“Hacendaño”

, aunque en la mayoría de los casos no se aportan demasiadas pruebas que puedan dar credibilidad a tantas acusaciones. Pero eso no ha evitado que Mercadona vuelva a ser protagonista ahora porque circula una falsa convocatoria de empleo suya para 2018, de la que ha alertado la Policía Nacional. No es la primera vez que se ve en redes sociales un anuncio falso similar. Son fáciles de difundir y aparentemente creíbles.

Así que “cudadín, cudadín...”, limitaros a los empleos ofertados en la web de la empresa.

